

# ЗЕЛЁНЫЕ АКЦИИ

МАОУ СОШ № 96  
г. Краснодар



## Заключение

В этом методическом пособии, представлено описание лишь небольшой части тех акций, которые активно организуют и проводят активисты МАОУ СОШ № 96 города Краснодара. На протяжении каждого учебного года, в течение последних пяти лет, в школе реализуется программа экологического образования, проходят разнообразные экологические активности, посвященные той или иной эко-теме. Высокая активность всех участников программы (учащихся, учителей, родителей, социальных партнёров и населения микрорайона) позволили МАОУ СОШ № 96 достичь высоких результатов:

- в январе 2013 года школа стала победителем краевого смотра-конкурса МОН КК «На лучшую постановку экологического образования и воспитания учащихся»;
- в октябре 2013 года школа стала победителем в краевом конкурсе Министерства природных ресурсов Краснодарского края «Лучшие экотехнологии Кубани-2013» в номинации «Вклад в экологическое просвещение и формирование экологической культуры» образовательное учреждение награждено дипломом победителя;
- в ноябре 2013 года школа награждена дипломом 10 –го юбилейного конкурса «Национальная экологическая премия имени В.И.Вернадского» в номинации «Образование для устойчивого развития».
- в апреле 2014 награждена дипломом победителя Всероссийского конкурса социальных проектов «Моя инициатива – воплощение в реальность!» за социальный проект «Зелёная школа Кубани»;
- в октябре 2014 года стала призёром краевого конкурса «Лучшие экотехнологии Кубани-2014», проводимого Министерством природных ресурсов Краснодарского края в номинации «Лучшее экологическое мероприятие года»;
- в феврале 2015 года награждена дипломом победителя Всероссийского конкурса социальных проектов «Моя инициатива – воплощение в реальность!» за проект «Социально-активная школа»;
- в ноябре 2015 года МАОУ СОШ № 96 получила статус муниципальной инновационной площадки (МИП);
- в декабре 2015 года МАОУ СОШ № 96 получила статус краевой инновационной площадки (КИП);
- в июне 2016 года школа - победитель Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы по мероприятию: 2.3 «Создание сети школ, реализующих инновационные программы для отработки новых технологий и содержания обучения и воспитания, через конкурсную поддержку школьных инициатив и сетевых проектов». Конкурс «Инициативный инновационный проект».

Накопленный школой опыт по экологическому образованию позволит транслировать его в систему образования Краснодарского края, эффективно внедрять в практику создания детских общественных организаций, развивать волонтерскую деятельность и повышать социальную активность учащихся, проводить семинары, круглые столы, мастер-классы и конференции с педагогами, расширяя информационное поле проекта. В результате в крае будет создана сеть «Зелёных школ Кубани», образующая экологическое сообщество образовательных организаций.

Приглашаем все образовательные организации Краснодарского края в социальную группу «Зелёные школы Кубани» [https://vk.com/green\\_school\\_kuban](https://vk.com/green_school_kuban)  
к методическому и практическому сотрудничеству <http://school96.centerstart.ru/node/48>

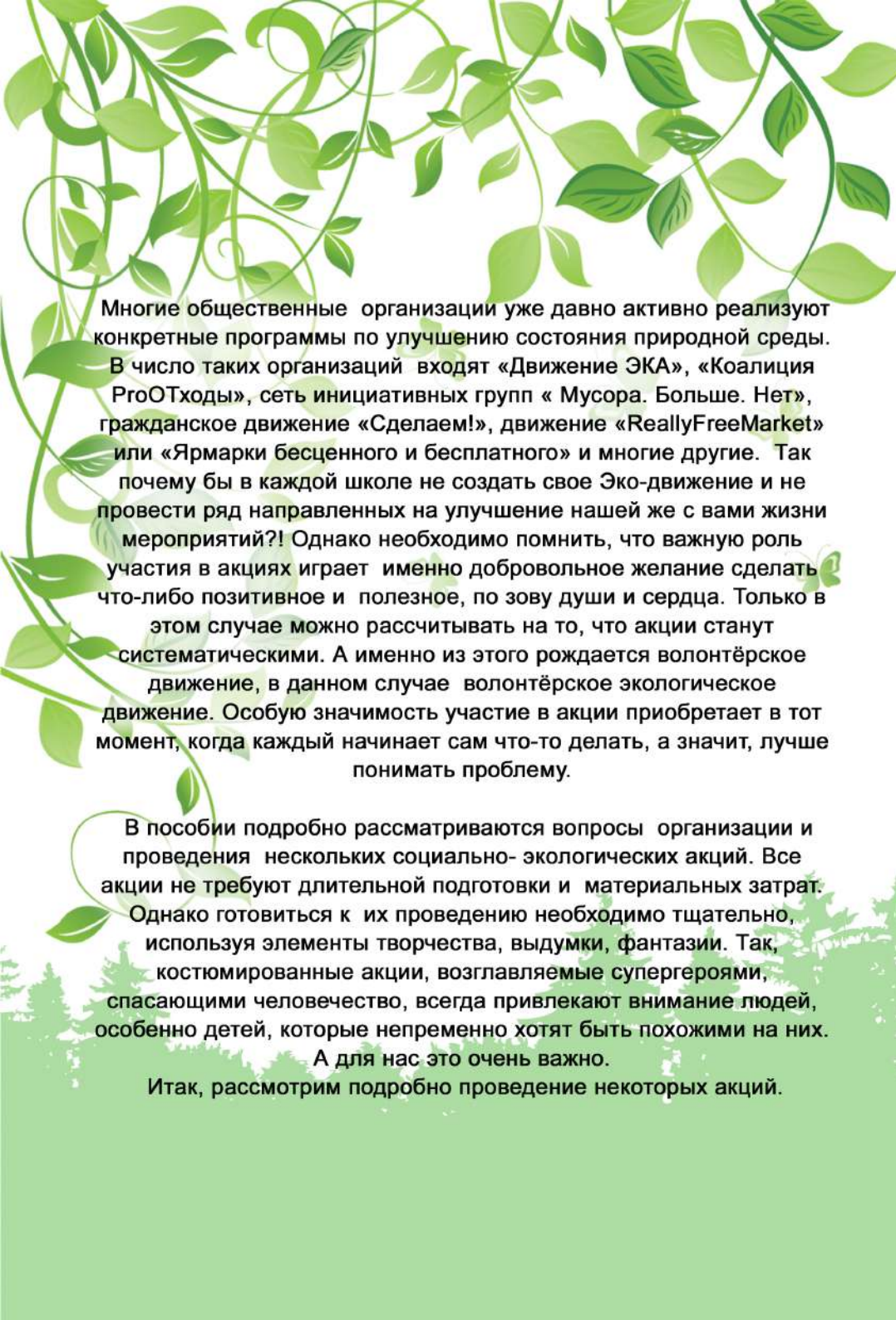
**Друзья!** Вы держите в руках методические рекомендации по организации и проведению экологических акций. Данное пособие может быть полезно учителям, педагогам дополнительного образования, занимающимся экологическим воспитанием школьников. В нём вы найдёте много важных советов по организации и проведению различных экологических акций. Это практическое руководство, поэтому каждый, обратившийся к нашему пособию, может использовать его в соответствии с собственными целями и задачами, а также адаптировать под определенный возраст.

Что же такое «акция»? **АКЦИЯ** – это социально значимое, деятельное, комплексное, событийное мероприятие, которое может проводиться как в короткий период, разово, так и в течение всего учебного года. Главное, чтобы в ходе таких акций школьники получали знания, формирующие навыки экологической культуры. Подобные акции всегда проходят под каким-то конкретным девизом, обязательно с наглядной агитацией (листовками, плакатами, памятками), а формами проведения могут стать различные праздники, агитбригады, викторины, выставки, конкурсы, фестивали.

Цель проведения экологических акций: формирование экологической культуры, сознания и мировоззрения подрастающего поколения.

Задачи проведения акций: вызвать познавательный интерес у детей, развить коммуникативные способности, выработать гуманистическое отношение к окружающей среде, сформировать эстетическую отзывчивость, привить трудовые навыки.

В современном мире экологические проблемы не могут оставить в стороне абсолютно никого. Мы не можем думать о том, что глобальные природные катастрофы - это проблемы только профессиональных экологов и персональные действия ничего не изменят. Это пособие позволит всем активистам больше узнать о вариантах практических действий в экологической сфере, поможет присоединиться к существующим проектам, а также создать и воплотить собственные. Используя наши рекомендации, каждый из вас имеет возможность самостоятельно разработать и провести любую экологическую акцию. Всё зависит от инициативы и желания действовать.



Многие общественные организации уже давно активно реализуют конкретные программы по улучшению состояния природной среды. В число таких организаций входят «Движение ЭКА», «Коалиция ProOTходы», сеть инициативных групп «Мусора. Больше. Нет», гражданское движение «Сделаем!», движение «ReallyFreeMarket» или «Ярмарки бесценного и бесплатного» и многие другие. Так почему бы в каждой школе не создать свое Эко-движение и не провести ряд направленных на улучшение нашей же с вами жизни мероприятий?! Однако необходимо помнить, что важную роль участия в акциях играет именно добровольное желание сделать что-либо позитивное и полезное, по зову души и сердца. Только в этом случае можно рассчитывать на то, что акции станут систематическими. А именно из этого рождается волонтерское движение, в данном случае волонтерское экологическое движение. Особую значимость участие в акции приобретает в тот момент, когда каждый начинает сам что-то делать, а значит, лучше понимать проблему.

В пособии подробно рассматриваются вопросы организации и проведения нескольких социально-экологических акций. Все акции не требуют длительной подготовки и материальных затрат. Однако готовиться к их проведению необходимо тщательно, используя элементы творчества, выдумки, фантазии. Так, костюмированные акции, возглавляемые супергероями, спасающими человечество, всегда привлекают внимание людей, особенно детей, которые непременно хотят быть похожими на них. А для нас это очень важно. Итак, рассмотрим подробно проведение некоторых акций.



# Антипластиковая акция «Распаковка»



Цель программы – просвещение широких слоёв населения о важности участия общественности в решении «мусорной» проблемы, ограничение использования гражданами пластиковых пакетов, предупреждение об опасности и вреде для организма пластиковой упаковки.

## Актуальность программы.

- По данным Комитета ООН по охране природы ежегодно пластиковые отходы становятся причиной смерти 1 миллиона птиц, 100 тысяч морских млекопитающих и неисчислимого количества рыб;
- Срок окончательного распада полиэтилена оставляет около 100-400 лет;
- При сжигании пакет выделяет вредные вещества, опасные для природы и здоровья человека;
- Почти каждый кусочек КОГДА-ЛИБО произведенного пластика до сих пор существует;
- Пластиковые пакеты составляют 7-9% всего производимого человеком мусора;
- Пластиковые пакеты становятся частью Большого тихоокеанского мусорного пятна — водоворота антропогенного мусора в северной части Тихого океана.

## Механизмы реализации:

Школьные активисты-экологи проводят мероприятия, направленные на просвещение населения о вреде пластиковых пакетов и об альтернативной экологически безопасной упаковке:

- Регулярные акции «День без пакетов», «Распаковка», «STOPPLASTIK», в ходе которых персонажи в костюмах «пакетов-убийц» и «сумок-героев» рассказывают прохожим о проблеме пластиковых пакетов, раздавая информационные листовки.
- Опросы населения по информированности о вреде полиэтиленовой упаковки и возможности использования безопасной для природы альтернативы.
- Просветительские дизайнерские мастер-классы по росписи эко-сумок. Эти мастер-классы требуют дополнительной подготовки. Так, например, необходимо шить на уроках технологии холщовые сумки. Купить краски по ткани и контурный карандаш, которым нанести контур рисунков для тех людей, которые не умеют рисовать. Приобрести кисточки, ёмкости для воды. Такие мастер-классы желательно проводить в выходные дни в городских парках, в торговых центрах, на массовых праздниках. Это привлечёт больше участников из числа населения и повысит эффективность акции. Исходя из опыта проведения этого мастер-класса, можно с уверенностью говорить, что он пользуется большой популярностью: у столиков, где он проходит, всегда много желающих поучаствовать в росписи сумок.



# ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АКЦИИ

Движение ReallyFreeMarket, или «Ярмарка бесценного и бесплатного» действует по всему миру, в том числе и в разных российских городах. В городе Краснодаре впервые с 2014 года ежегодно в старейшем парке «Чистяковская роща» в День Эколога активисты МАОУ СОШ № 96 совместно с партнёрами проводят акцию «Вторая жизнь вещей» или Дармарку (бесплатную ярмарку подарков).

## АКЦИЯ «ВТОРАЯ ЖИЗНЬ ВЕЩЕЙ» ИЛИ ДАРМАРКА

Принцип Дармарки прост: участники приносят хорошие и интересные вещи, а взамен забирают себе все, что им понравится. Здесь каждый может поделиться тем, что у него есть, и получить то, что ему нужно, будь то книги, игрушки, игры, милые безделушки и др. И все это абсолютно бесплатно! Такого рода обмен не просто дает новую жизнь вещам, он еще и позволяет значительно сократить затраты ресурсов, денег и сил на производство, упаковку и доставку новых товаров.



## «АНТИПАЛЫЧ»

Разумеется, ученики, составляющие информационные листовки и раздающие их жителям окружающих домов, сами прекрасно усвоят правила противопожарной безопасности и смогут рассказать о них другим.

Если вы увидели лесной пожар и не можете самостоятельно справиться с огнем – **ОПЕРАТИВНО** сообщите Региональную диспетчерскую службу лесного хозяйства на прямой номер лесной охраны **8-800-100-94-00**

В первые минуты возгорания с огнем может справиться и один человек.

## Методы тушения пожара

Захлестывайте ветвями кромки пожара в сторону сгоревшей площади

Засыпайте огонь песком или землей.

Заливайте водой кромку огня.

Сгребите всё, что может гореть с пути движения огня.

Соблюдайте осторожность! Тушите пожар только с наветренной стороны

Обязательно предусмотрите путь отхода и соблюдайте технику безопасности работ.

*Главное, не оставайтесь равнодушны и безучастны - стихия не прощает бездействия!*



## Польза «ДАРМАРКИ» с экологической точки зрения:

- ✓ Сокращение потребления и более ответственный подход к покупке новых вещей, мы можем покупать и использовать гораздо меньше, при этом наша жизнь не станет менее счастливой и комфортной.
- ✓ Повторное использование предметов. То, чем мы перестали пользоваться, может пригодиться другим людям. Бесплатный обмен вещами сокращает необходимость производить и покупать новые, помогает найти применение «устаревшим».
- ✓ Появление сообщества с ответственным подходом к потреблению, обмен идеями и формирование конкретного навыка минимизации ущерба, наносимого природе человеком.



## Правила Дармарки:

- ✓ 1. Каждый участник может принести вещи, которые он хочет отдать другим.
- ✓ 2. Каждый участник может предложить свои услуги или поделиться знаниями. Например, организовать мастер-класс, обучить интересным навыкам, провести урок игры на музыкальном инструменте и прочее.
- ✓ 3. Все вещи и услуги бесплатные.
- ✓ 4. Любой может забрать то, что ему понравится.
- ✓ 5. Свои оставшиеся, не розданные вещи каждый участник забирает сам, или всё отдаётся через социальную службу нуждающимся.

## Субботка-Переработка или «Вторичный бум!»



Эта акция инициирована «Зелёным движением России ЭКА» и в последнее время приобретает огромную популярность. Причём названия у этой акции могут быть самые разные, но цель этой акции одна.

Цель – просвещение населения по теме безопасного обращения с отходами и важности участия общественности в решении проблемы отходов, формирование общественного спроса на раздельный сбор и переработку.

Акция простая, но насыщенная, поэтому находит большой и положительный отклик у школьников, родителей, населения, организаций, включая бизнес.

### Общее описание акции

Проводиться акция может с разной периодичностью. Каждый месяц (например: каждую первую субботу месяца) или один раз в четверть. Это зависит от возможностей организаторов, а также от активности населения, которое обязательно необходимо привлекать к участию в сборе вторсырья.

### Почему очень важно проводить акцию с определённой периодичностью?

В этой акции по сбору вторсырья всегда принимают активное участие граждане. Если они сдадут отходы в переработку один, два раза и убедятся в том, что проведение сбора вторсырья продолжается, то, зная дату следующей акции, наверняка начнут собирать его на регулярной основе. Они будут рассказывать об этом знакомым, и с каждой акцией сообщество людей, поддерживающих вторичную переработку отходов, будет расти.

На регулярных акциях можно продвигать другие инициативы – раздавать информационные листовки экологической направленности. Например, призвать население отказаться от полиэтиленовых пакетов, или не выбрасывать батарейки, собирать их и приносить на пункт сбора, сдавать так же, как и макулатуру.



В информационных листовках для населения, необходимо размещать следующую важную информацию.

*Разводить костёр в лесу следует только при крайней необходимости и только в строго определённых и оборудованных местах!*

*В случае продолжительного периода высокой пожарной опасности, введения режима чрезвычайной ситуации или ограниченного посещения лесов разведение костров запрещается и преследуется по закону.*

## НИКОГДА:

Не бросайте в лесу горящие спички!

Не разводите костры на торфянистых местах по берегам рек и озёр!

Не разводите костры среди сухой травы и камышей!

Не поджигайте сухую траву!

Не разводите костры на местах рубок!

Не разводите костры под кронами деревьев, в сосняках!

Не разводите большой костёр!

Не разводите костер при сильном ветре!

Не оставляйте не погашенный костер в лесу!

Не оставляйте костёр без присмотра!

Не оставляйте мусор в лесу!

Не выжигайте сухую траву, хворост и другие горючие материалы на участках, непосредственно примыкающих к лесу!





## Противопожарная акция

# «АнтиПалыч»



Ещё одна не менее важная, яркая, красочная акция посвящена противопожарной безопасности и называется «АнтиПалыч».

Целью противопожарной акции является информирование широких слоёв населения в пожароопасный период о мерах каждого гражданина по профилактике пожаров и действиях, которые необходимо предпринимать в случае возникновения лесных пожаров, так как в 95 % случаев лес горит по вине человека. В ходе акции необычные персонажи – «АнтиПалычи» –

распространяют информационные материалы о правилах поведения в лесу и действиях, которые необходимо предпринимать в случае возникновения лесных пожаров. Здесь указывается и телефон горячей линии, которым можно воспользоваться в случае опасности. Данная акция является частью мероприятий просветительской противопожарной кампании «Антипалыч», которую проводят ФБУ "Авиалесоохрана" в сотрудничестве с Движением ЭКА.

**БЕРЕГИТЕ ЛЕС  
ОТ ПОЖАРА!**

## Алгоритм подготовки и проведения акции:

1) Связаться с пунктами приема макулатуры и другого вторсырья. Которые есть в каждом городе, получить от них информацию по поводу дальнейшей обработки всех отходов (школьники и другие участники акции непременно должны знать о том, на какие заводы отправляют собранную ими макулатуру).

2) Узнать условия приёма и вывоза. Подчас собранное вторсырье негде хранить и важно, чтобы его забрали в тот же день. А на вырученные деньги можно приобрести посадочный материал для озеленения либо школьной территории, либо территории микрорайона, либо городского парка.

3) Оповестить участников акции.  
1. Можно сделать рассылку релизов в городские СМИ, общественные организации.  
2. Можно расклеить объявления у себя в подъезде или около дома на досках, а макет распространять через социальные сети.

4) Подготовить необходимый инвентарь. Для проведения акции в наличие должен быть следующий арсенал уборочных средств:

1. Мешки полиэтиленовые и/или полипропиленовые. Оптимальный объём 200 л.
2. Контейнеры не обязательны, можно использовать картонные коробки для наглядности.
3. Таблички для каждой фракции отходов (желательно их заламинировать, чтобы не мялись, не мокли, и вы могли их использовать на следующих акциях)
4. Макулатуру лучше собирать в коробки, стекло в полипропиленовые мешки, батарейки в прозрачную коробку или бутылку 5 л, остальное в полиэтиленовые мешки.
5. Несколько пар перчаток, ножницы, скотч, канцелярский нож, верёвка, весы.
6. Баннер с символикой или названием акции, чтобы было всем видно.
7. листовки-памятки.

Если к вам обращаются жители микрорайона, узнавшие о проведении данного мероприятия, то отвечать на их сложные вопросы нужно уверенно, коротко и убедительно.

Для лучшей организации акции желательно заранее распределить роли:

- одним принимать вторсырьё, рассказывать, что принимается, в каком виде, и следить за правильностью сортировки по мешкам/коробкам/контейнерам;
- другим приглашать прохожих к участию, раздавать листовки;
- кому-то фотографировать интересные моменты;
- считать количество участников и примерное итоговое кол-во собранного вторсырья;
- проводить дополнительные активности (если запланированы).

После акции необходимо написать пост-релиз (как прошла акция, сколько было участников, сколько собрали, кто помогал, интересные моменты, наблюдения, отзывы участников, личные впечатления), выложить в релизе фотографии.

### Актуальность проекта по вторичной переработке:

Ежегодно в России образуется порядка 5 млрд. тонн отходов. Так, по оценкам экспертов на полигоны ТБО попадает свыше 100 млн. тонн бумаги.

Согласно данным «Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года» в нашей стране будет накоплено более 30 миллиардов тонн отходов производства и потребления. Возрастает количество отходов, которые не вовлекаются во вторичный хозяйственный оборот, а направляются на размещение. «Основы государственной политики в области экологического развития РФ до 2030 года» устанавливают приоритет переработки отходов над их захоронением.

